**Werner Schreyer und der Alfa Romeo Stelvio Quadrifoglio auf der Straße der Leidenschaft.**

FCA Austria hat für seine Premiummarke Alfa Romeo nach Jahren erstmals wieder eine rein österreichische Imagekampagne gelauncht, die die Kernphilosophie und den Ursprung der Marke aufgreift.

Wien, im November 2019

FCA Austria hat für seine Premiummarke Alfa Romeo nach Jahren erstmals wieder eine rein österreichische Imagekampagne gelauncht, die die Kernphilosophie und den Ursprung der Marke aufgreift.

„Keine andere Automobilmarke verkörpert Emotion und Leidenschaft so wahrhaftig wie Alfa Romeo. Der Kurzfilm ‘Die Straße der Leidenschaft’ symbolisiert durch sein poetisches Setting den leidenschaftlichen Kern Alfa Romeos, der neben der Begeisterung für die Schönheit am Fahren selbst und dem technischen Fortschritt auch unser neues Qualitätsverständnis anspricht.“ so Jasmin March, Brand Communication Alfa Romeo.

Der in Österreich von der Kreativagentur mama said no® konzipierte und produzierte Imagefilm wird online durch klassische Bannerkampagnen und mittels Social Media beworben und ist derzeit auf YouTube, der eigenen Website www.alfaromeo.at sowie offline österreichweit im Kino in voller Länge zu sehen.

Österreichs Top-Model Werner Schreyer, der sich selbst als großer Autoliebhaber und Fan italienischer Marken bezeichnet, spielt dabei die Hauptfigur. Die Musik wurde eigens für den Film von dem in Österreich lebenden britischen Komponisten Mark Peter Royce (Musitecture) geschrieben und produziert. Regie führte Julian Sharp.

„Es freut uns, mit diesem Kurzfilm ein Statement geschaffen zu haben, das nicht nur die Markenwerte ideal inszeniert, sondern den Zuseher auch auf emotionale und unkonventionelle Weise berührt und gleichermaßen für Alfa Romeo begeistert.“ ergänzt Ladislaus Bandri, Brand Country Director Alfa Romeo.

Credits:

Auftraggeber: Alfa Romeo Österreich

Kreativagentur: mama said no®

Produktion: mama said no®

CD / Text: Istvan Simon (mama said no®)

Regie: Julian Sharp

DoP: Marcel Schnellinger

Edit: Fanny Fritz

Musik: Mark Peter Royce (Musitecture)

Grading: Roman Keller (Malkasten)

Kontakt:

Andreas Blecha

Public Relations Manager

FCA Austria GmbH

Schönbrunner Straße 297 - 307, 1120 Wien

Tel: +43 1 68001 1088

E-Mail: andreas.blecha@fcagroup.com

Alfa Romeo Presse im Web: [www.alfaromeopress.at](http://www.alfaromeopress.at)